

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ПАО «КОМПАНИЯ «СУХОЙ»



Развитие и эффективная реализация производственного и интеллектуального потенциала российской промышленности в сфере авиастроения путем создания, поставки на рынок и послепродажного обслуживания высокотехнологичной конкурентоспособной продукции является миссией ПАО «Компания «Сухой».

В обеспечение этой миссии руководство Компании берет на себя следующие обязательства:

1. Постоянно анализировать потребности наших Заказчиков, стремясь удовлетворить и превзойти их ожидания.
2. Обеспечивать единство цели и направления деятельности Компании, концентрируя материальные, научно-технические, производственные и финансовые ресурсы.
3. Обеспечивать вовлечение Партнеров и Поставщиков в реализацию совместных проектов, создавая условия взаимной выгоды.
4. Постоянно повышать конкурентоспособность продукции за счет ее обновления, повышения качества, сервисного обслуживания и эффективного использования ресурсов.
5. Обеспечивать стабильное финансово-экономическое положение Компании.
6. Создавать условия для вовлечения работников всех уровней в процесс улучшения деятельности Компании.
7. Совершенствовать систему сбора и анализа информации о качестве, надёжности и техническом состоянии наших изделий, принимать решения, основанные на результатах анализа и достоверных данных.
8. Обеспечивать соответствие системы менеджмента качества Компании установленным требованиям и постоянно повышать ее результативность.
9. Постоянно улучшать деятельность Компании, критически анализируя достигнутые результаты.

Выполнение этих обязательств базируется на концепции управления качеством выпускаемой продукции, включающей следующие базовые направления:

1. Разработка и внедрение современных технологий самолётостроения в сферах проектирования и производства, включая информационные технологии.
2. Внедрение Программного подхода как прогрессивной формы управления разработкой и производством продукции.
3. Создание необходимой нормативной базы, адекватной уровню и потребностям внедряемых технологий самолётостроения.
4. Совершенствование механизмов мотивации персонала к безусловному выполнению установленных требований.
5. Развитие прогрессивных форм взаимодействия с Поставщиками.
6. Создание эффективной системы послепродажного обслуживания.
7. Реализация программ создания Авиационных Комплексов, обеспечивающих потребности Государственного Заказчика и конкурентоспособность на внешнем рынке.

Успешная реализация каждого из этих направлений возможна лишь в условиях чёткого планирования и неукоснительного выполнения утверждённых планов, осознания руководителями всех уровней и рядовыми сотрудниками необходимости получения конкретных результатов своей деятельности, постоянного повышения эффективности в своей работе.

Генеральный директор

И.Я. Озар

28.05.2015